

Les expressions populaires à l'épreuve des théories économiques

Redécouvrir l'économie à travers le prisme de la sagesse populaire, en conciliant intuition et rigueur scientifique, telle était l'invitation de Nicolas SMALLWOOD pour notre soirée de printemps.

L'économie est souvent perçue comme un domaine réservé aux experts, mais en réalité, nous en faisons tous l'expérience au quotidien à travers nos choix financiers et professionnels.

Certaines expressions populaires traduisent des intuitions économiques anciennes, et les examiner à la lumière des théories économiques modernes permet d'en attester ou non la pertinence.

C'est ainsi qu'à l'appui de quelques-uns de ces proverbes les plus connus le conférencier nous a porté un éclairage historique, pertinent et parfois iconoclaste. Alimentant ainsi notre réflexion sur ce « patrimoine » populaire qui nous est si familier.

Le « bon sens paysan », par exemple, s'apparente à une approche empirique de l'économie, bien que parfois mise en défaut par les biais cognitifs. « Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras » illustre l'idée de l'aversion au risque, tandis que « l'argent ne fait pas le bonheur » montre que cette relation est sujette à débat. Enfin, l'expression « l'enfer est pavé de bonnes intentions » rappelle que certaines politiques économiques, malgré de nobles intentions, peuvent avoir des effets pervers.

Avons-nous bien tous retenu ce qu'il en était du concept de rationalité limitée, de la théorie de la valeur subjective, de l'utilité marginale, de l'effet d'éviction ... ? Le livre de Nicolas SMALLWOOD « Les expressions populaires à l'épreuve des théories économiques » paru chez Dunod, est là pour nous les rappeler.

Claude PALOMERA